

そうだ!
名商に
聞いてみよう

活用できている?名商の便利なサービス

名商活用術

名商が行なう100以上の事業やサービスを活用できていますか?
このコーナーでは、名商事業やサービスを
ご利用いただいている方の活用方法をご紹介します。
名商の会員サービスを有効活用していただくための参考としてください!

今回ご紹介のサービス

メッセナゴヤ2020 オンライン

「メッセナゴヤ」は、業種・業態の枠を超え、出展者の製品やサービスを情報発信し、販路拡大や人脈形成を図る異業種交流展示会です。15回目を迎える2020年は、新型コロナの感染拡大を受け、舞台をオンラインへ移し、「メッセナゴヤ2020オンライン」として開催しました。

(株)東海商事
コミュニケーション事業部長の
森内 厚至こうじさん
に尋ねました。



(株)東海商事
瑞穂区豊岡通2-4-7
TEL : 052-853-2040



事業内容 販売促進活動用オリジナル商品の
企画・製造・販売など

メッセナゴヤ2020
オンラインをご利用いただき
ましたが、そのきっかけは?

当社は、販売促進活動用のノベルティ商品を主に取り扱っていますが、少ない費用で大々的に広報活動ができるため、数年前から「メッセナゴヤ」に出展しており、今年度も出展を申し込んでいました。しかしながら、今回はコロナ禍でオンラインでの開催に変更するとの連絡をいただき、少し迷いましたがエントリーしました。

ご利用いただいた感想は
いかがですか?

今年は急遽オンライン開催へ変更となり、事務局の皆さんも苦労されたことと思います。

初めての経験でしたが、時間や場所、人員そして費用を大幅に削減できた点は大きなメリットだと感じました。

反面、リアル開催の良さも実感しました。リアル開催であれば、出展ブースを訪問されたお客様に対して積極的に話しかけることができ、その場で訪問の約束を取れたり、商談に繋がったりすることがあります。しかし、オンライン開催ではお客様からのアプローチを待つことになり、商談、さらには成約という展示会の本来の目的を達成するためのハードルが高くなってしまいました。

しかし現在、数社と今後に向けてやりとりをしているので、費用対効果を考えれば、むしろオンライン開催のほうが効率的かもしれないかもしれません。例えば、「リアル開催と比べて名刺交換は少ないかもしれないが、会場に常駐できる人員



超短期納期
全国フルカラープリントのシートをボールペン本体に記入します。
37mm 95mm
また、商談会などのマッチングサービスも活用していますが、オンラインに加え、リアルでの実施にも期待しています。

が、おらず、より少ない費用で少しでも企業と知り合いたい」という出展者にとってはひとつの選択肢であると思います。

その他興味・関心のある
事業について教えてください!
名商のサービスは色々活用していますが、「経営に関する専門相談」がありがたいですね。ノベルティ商品以外にもコミュニケーションアプリや教育動画配信システムなども開発していますが、商標登録や特許取得についての適切なアドバイスもいただきました。

名商のサービスお問合せ先

【メッセナゴヤ2021開催予告】
メッセナゴヤ実行委員会事務局
TEL : 052-223-5708

2021年11月10日(水)~13日(土)までの4日間、ポータルメッセナゴヤでの開催に加え、オンラインによるハイブリッド開催を予定しています。
詳細は公式HPへ
<https://www.messenagoya.jp/>

