

各位

名古屋商工会議所

名古屋商工会議所主催「採用ブランディングセミナー」の開催について

名古屋商工会議所は、このたび、採用活動に悩む企業のニーズに応えるべく、「採用ブランディングセミナー」を開催いたします。

従来、特に中小企業では、長らく続く売り手市場の中で採用活動に苦戦をしていたところ、本年、新型コロナウイルス感染症の影響により、求人と求職者の需給バランスの変動、緊急事態宣言発令に伴う採用プロセスの中断、同じく採用活動の急速なオンライン化等、急激な環境変化が起きてしまいました。

そこで、当セミナーでは、変化の素早い採用市場でも“光る人材”を獲得するための実践的な知識として“採用ブランディング”を学んでいただきます。

なお、当セミナーは、昨年度好評をいただいたセミナーのWEB開催版となり、講師には、前回に引き続き、“採用ブランディング”手法の第一人者である深澤了氏をお迎えします。

つきましては、採用活動に関する悩みを抱える地元企業に広くご参加を促したく、事前の開催告知にご協力をお願いいたします。

記

【日時】 9月15日（火）15：00～18：00

【配信方法】 当セミナーはZOOMを使用して配信するWEBセミナー（ウェビナー）です。

①申込者には後日視聴用のアドレスをお送りします。

②配信当日は各自PC・ネット環境をご用意のうえご視聴いただきます。

【参加費等】 参加費：1アカウントにつき1万円（税込）。どなたでもご参加いただけます。

☆名古屋商工会議所の会員事業所は、参加費が無料となります。

【WEB】 名古屋商工会議所公式WEBサイト内 イベント紹介ページ

<https://www.nagoya-cci.or.jp/event/event-detail.html?eid=2133>

【その他】 本セミナーの終了後に別途、10月6日（火）～11月24日（火）の日程で、ワークショップを通じて実際に“採用ブランディング”手法を体験する、「採用ブランディング・実践セミナー」（全4回）を開催予定です。

■添付資料

・セミナーご案内チラシ

※企業様からのお問合せについても、以下の窓口にてご対応させていただきます。

〔お問い合わせ先〕

名古屋商工会議所 中小企業部 会員サービスユニット
人材支援担当 浅井・山本 TEL052-223-5742

名商 **就活ナビ** 2021

今年も
WEB開催!

知名度が低くても
"光る人材"が集まる!

採用 ブランディング セミナー

昨年大好評だった深澤 了氏の
『採用ブランディングセミナー』が
帰ってきました!

これまで1,000社以上の採用事例から導き出された
画期的な選考方法や、知っておきたい面接ノウハウが学べる
実践的なセミナーです。
人事担当者だけでなく、経営者の方もご一緒に受講されることで、
御社の採用手法のさらなるレベルアップを目指しませんか?

講師：
深澤 了氏

むすび株式会社 代表取締役
ブランディング・ディレクター
クリエイティブ・ディレクター
コピーライター



深澤 了氏著：
知名度が低くても"光る人材"が
集まる採用ブランディング
(WAVE出版)
2020年7月4日発売

変化の早い
採用市場でも、
"光る人材"を
獲得するために…

- これまでの採用方法では、なぜ人材が採れないのか
- 就職氷河期は人材獲得のチャンスである
- 一方的ではなく、お互いが選ぶ採用の実現方法
- 採用の原則は、会社の価値観や理念に共感する人間を集めること
- いい人材を採用するために設定すべき自社オリジナルの「選考基準」とは



講師プロフィール
早稲田大学商学部卒業後、山梨日日新聞社・山梨放送グループに入社。広告代理店にてCMプランナー/コピーライターとして活躍した後、株式会社リクルートと協業し1,000社以上の採用業務に携わるなかで、企業のブランド構築および採用活動への知見を深める。
<http://www.musubi-inc.co.jp>

2020年
9月15日[火]
15:00~18:00(180分)

開催方法 Zoomを活用したオンライン開催
定員 100名(定員に達した場合、お断りすることがあります)
参加費 会員—無料 | 非会員—10,000円(税込)

