

## メッセナゴヤ2021の開催について

業種・業態の枠を超え、自慢の製品、技術、サービスが集結し、新たなビジネスマッチングを創出する**日本最大級異業種交流展示会「メッセナゴヤ2021」**を下記の通り開催いたします。

16回目となる今回は、「ポートメッセなごや」を舞台とした従来の**リアル展示会**に、場所・時間にとらわれず参加できる**オンライン展示会**を融合させた**ハイブリッド展示会**とし、中小企業の販路拡大と異業種交流を促進してまいります。

つきましては、本事業の報道につきまして、格別のご協力をお願いいたします。

### 記

#### ○「メッセナゴヤ2021」開催概要（詳細は別添「出展のご案内」をご覧ください）

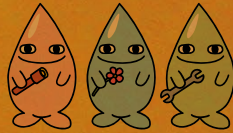
1. 主催：メッセナゴヤ実行委員会＜委員長：三矢 誠 名古屋商工会議所副会頭＞  
（構成団体：愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所）
2. 会期：2021年11月10日（水）～13日（土） 4日間
3. 会場：ポートメッセなごや（名古屋港金城ふ頭）
4. 開場時間：午前10時～午後5時（但し、13日（土）は午後4時まで）
5. オンライン展示会：2021年11月1日（月）～19日（金） 19日間  
メッセナゴヤWEBサイト内
6. 入場料：無料
7. 開催規模：出展者数 1,200社・団体 1,500小間  
（予定） 来場者数 50,000人

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、通路幅、小間等、密にならないソーシャルディスタンスを考慮した会場レイアウトとします。

〔本件担当〕名古屋商工会議所 商務交流部 ビジネスマッチングユニット  
水谷、宮崎、小林 TEL:052-223-5708 Mail:messenagoya@nagoya-cci.or.jp



VISIT



ONLINE

リアルとオンラインの  
ハイブリッド開催!

www.  
messe  
nagoya  
.jp

since 2006

AI MATCHING

リアルでも  
オンラインでも。

年に1度の  
ビジネスチャンス

16th

日本最大級異業種交流展示会

メッセナゴヤ

2021 11 / 10 [水] ~ 13 [土]

メッセナゴヤ  
出展のご案内

出展申込開始日  
4/21 [水]

リアル開催

11/10 [水] ~ 11/13 [土]  
ポートメッセなごや

オンライン開催

11/1 [月] ~ 11/19 [金]  
メッセナゴヤWEBサイト内

メッセナゴヤ  
2021

「ビジネス効果」を追求する日本最大級の

# 異業種交流 展示会

年に1度の  
ビジネスチャンス

国内有数のモノづくり集積地である名古屋に全国から来場者が集う、  
年に一度の新規顧客開拓の場です。

2006

第1回

[出展者数] 237 社・団体  
[来場者数] 442 小間  
37,180 名

2005

愛知万博開催  
メッセナゴヤ  
実行委員会設立

AI MATCHING

2019

第14回

[出展者数] 1,442 社・団体  
[来場者数] 1,727 小間  
62,422 名

2020

第15回

オンライン開催

[出展者数] 576 社・団体  
[来場者数] 9,666 名

※新型コロナウイルス感染拡大に伴い、WEB上でのオンライン開催に変更。

www.  
messe  
nagoya  
.jp

「メッセナゴヤ」は、業種・業態の枠を超え、

各出展者の持ちよる製品やサービスを当地名古屋から国内外に広く情報発信し、  
販路拡大や人脈形成を図る「異業種交流展示会」です。

2020年は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、  
メッセナゴヤ初のオンライン展示会として開催いたしました。

本年の開催はこれまでと装いを変えて、

リアルとオンラインを融合した展示会として、実施して参りたいと考えております。

本年で16回目を迎える「メッセナゴヤ」を舞台に、自慢の製品・技術・サービスが一堂に会し、  
より多くの実りある成果が生まれることを期待しております。

みなさまの積極的な出展参加を心よりお待ちしております。

メッセナゴヤ実行委員会(愛知県・名古屋市・名古屋商工会議所)



メッセナゴヤ実行委員会  
委員長 三矢 誠

名古屋商工会議所 副会頭  
トヨタ自動車株式会社 アドバイザー

今回はリアル展示会とオンライン展示会の

# ハイブリッド開催!



## メッセナゴヤ2021 リアル展示会

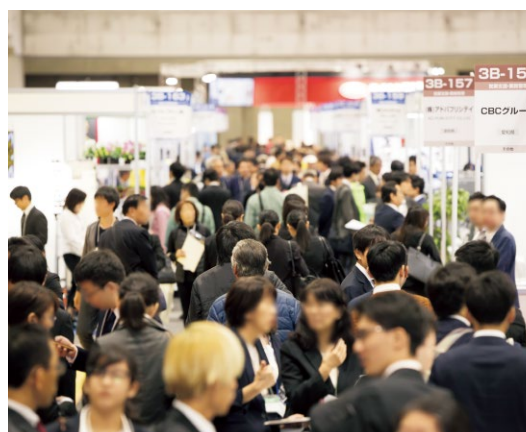
対面式だからこそ充実した商談を。  
来場者に対して直接技術・サービスの魅力を発信し、  
異業種交流ならではの出会いを創出します。

会 期 11/10(水)~11/13(土)

時 間 10:00~17:00 但し、13日(土)は16:00まで

会 場 ポートメッセなごや

出展規模 1,200社・団体、1,500小間



※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、通路幅、小間等、密にならないソーシャルディスタンスを考慮した会場レイアウトとします。

11/

来場者へ事前PR  
出展者同士の交流も可能

リアル展示会 11/10(水)~11/13(土)

会期後もPR  
フォローアップが可能



オンライン展示会 11/1(月)~11/19(金)



## メッセナゴヤ2021 オンライン展示会

場所・時間にとらわれない新たな出会いの場。  
オンライン名刺交換、メッセージ交換等の各種機能のほか、  
AIマッチングシステムを活用することで、  
時間とコストをかけずに商談機会へ結びつけます。

会 期 11/1(月)~11/19(金)

会 場 メッセナゴヤWEBサイト内



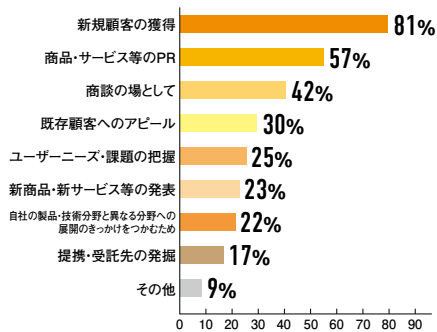


# データで見るメッセナゴヤ

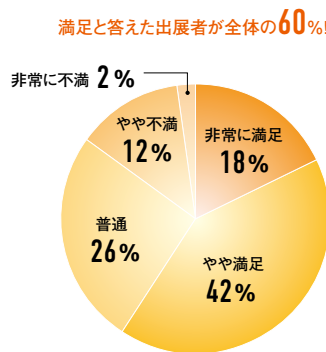
## リアル展示会2019

出展者 **1,442社・団体**

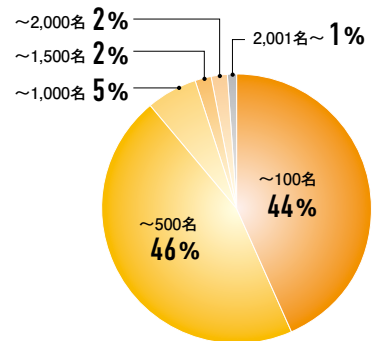
### ▼出展目的 (複数回答)



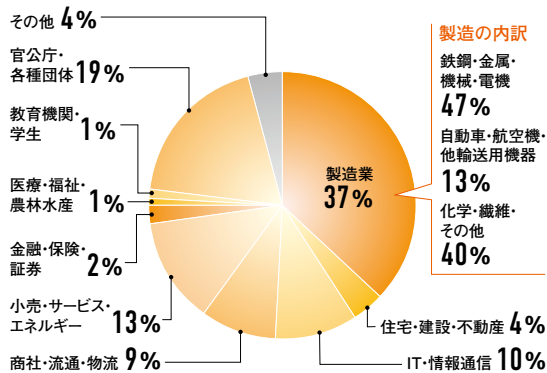
### ▼本展への出展成果



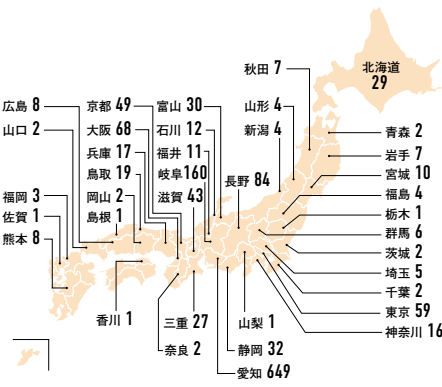
### ▼ブース訪問者数 [一般]



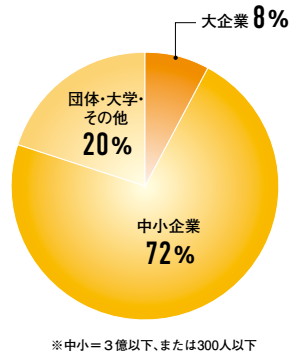
### ▼業種



### ▼都道府県別出展数 (38都道府県)



### ▼企業規模

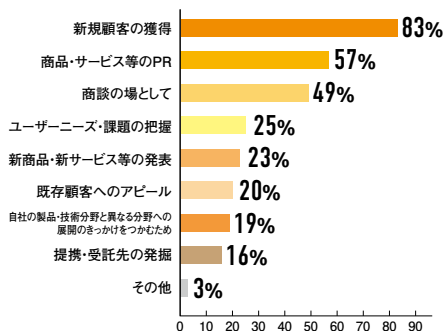


## オンライン展示会2020

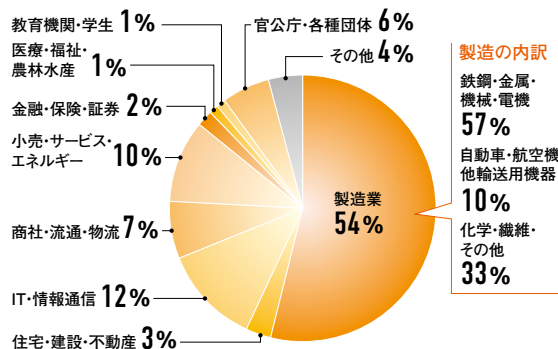
※新型コロナウイルス感染拡大に伴い、オンライン開催に変更。

出展者 **576社・団体**

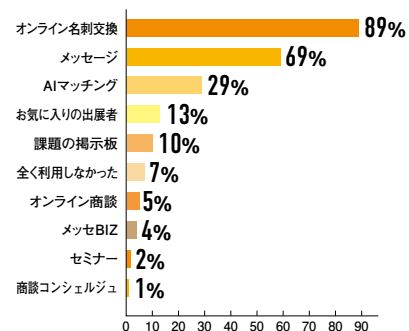
### ▼出展目的 (複数回答)



### ▼業種

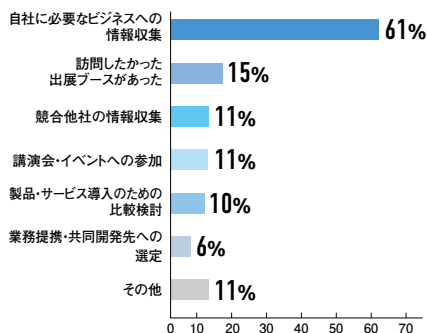


### ▼利用したオンライン機能 (複数回答)



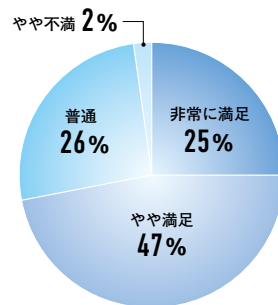
## 来場者 62,422名

### ▼来場目的(複数回答)



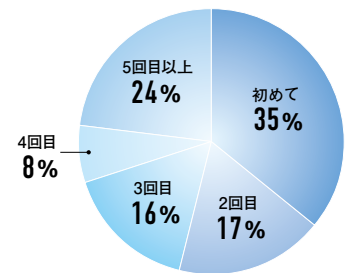
### ▼来場の評価

70%以上の来場者が満足!



### ▼回数

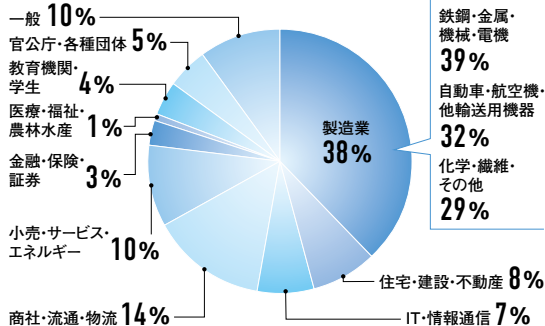
リピーターはもちろん、毎年新たな来場者が訪れ、注目されています!



### ▼業種

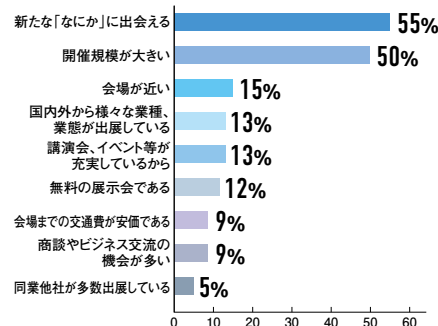
製造業が盛んな地域の特徴に加え、異業種も多数来場!

製造の内訳



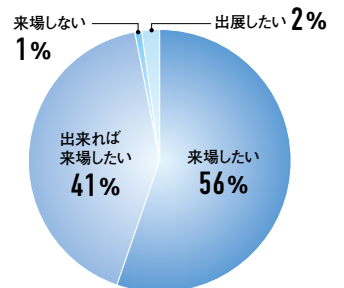
### ▼メッセナゴヤの長所(複数回答)

メッセナゴヤへの期待の大きさや、異業種展ならではの良さ、圧倒的な規模が魅力!



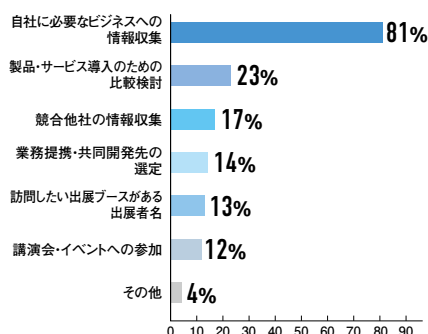
### ▼次回開催について

90%以上の来場者が来年もメッセナゴヤに! 安定的な来場者数につながっています。

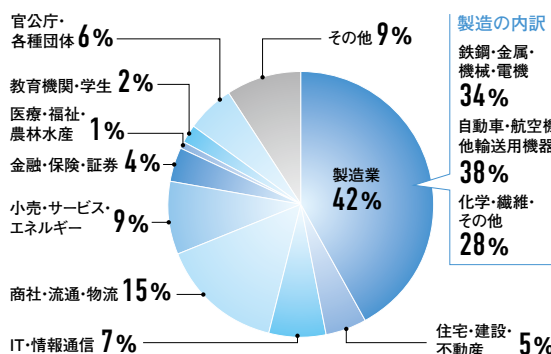


## 来場者 9,666名

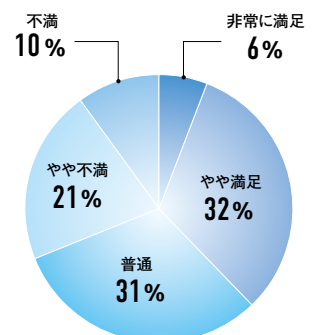
### ▼来場目的(複数回答)



### ▼業種



### ▼来場の評価





# メッセナゴヤ4つのサポート

## 》集客をサポート

VISITOR ATTRACTION SUPPORT



### 主催者企画によるセミナーを連日開催

企業経営者や有識者などによる時宜をとらえたテーマのビジネスセミナーや、海外からの参加国の政府・機関を招いたグローバルセミナーなど、明日のビジネスにつながる主催者企画のセミナーを連日開催し、ビジネス感度の高い来場者の誘客を促進します。



### 様々な媒体を使った充実の広告宣伝

新聞広告、交通広告、ラジオなど様々な媒体を通じて開催を盛り上げます。またWEB広告を活用し、地元のみならず全国のビジネスパーソンへPRします。



名古屋市営地下鉄車内吊り



金山駅エスカレーター



チカマチラウンジデジタルサイネージ

## 》交流をサポート

COMMUNICATION SUPPORT



### 出展者プレゼンテーション

メッセナゴヤでは、出展者の製品・サービスなどをPRするためのセミナー会場を有料にてご提供いたします。セミナータイトルや、スケジュールを来場促進パンフレット・公式ホームページなどに掲載し、来場者に対して広く事前告知します。



参加費  
11,000円  
(税込予定)  
7月頃募集  
予定

### 学生向け企業研究企画(予定)

就職活動を控えた学生との結びつきを深めていただくことを目的に、出展者ブースを学生が訪問する「企業ブース見学ラリー」を実施します。学生のブース訪問を希望する出展企業は、学生向けの会場案内マップに企業名を掲載しブースへの誘導を図ります。



2019年  
[参加学生数]  
2,437名

成果を出していただくために、  
豊富なサポートメニューをご用意しています。

## 》 成果をサポート

ACHIEVEMENT SUPPORT



### 勉強会&情報交換会「メッセくん倶楽部」

“顧客を開拓する力”を身につけるための勉強会&情報交換会を開催。座学のほか、参加企業からの事例発表をはじめ、参加者一人ひとりが主役となって発言するワークショップなどを通じて、販路拡大のために必要な「営業ノウハウ」を学びます。



### メッセナゴヤ専任コンサルタントによる 個別専門相談

専任コンサルタントによる無料コンサルティングを実施。メッセナゴヤを軸とした新規顧客の開拓手法や効果的な展示方法をご提案します。



## 》 出合いをサポート

MATCHING SUPPORT



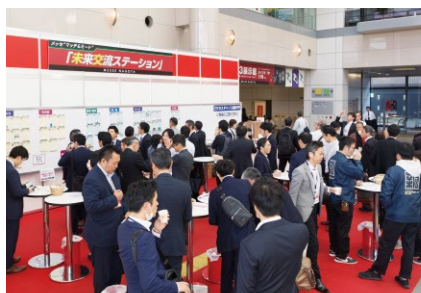
### ブースへ呼び込む鍵となる強力な“広報ツール”をご用意

- ① ダイレクトメール用会場促進パンフレット、封筒、ポスター等の無料提供
- ② 公式ホームページ出展者一覧などによる情報発信
- ③ 来場者が手にする「公式会場MAP」への広告掲載
- ④ オンラインブースで来場予定者に事前PR etc.



### メッセ“マッチ&ミート”未来交流ステーション

交流センター1階受付横にビジネス交流促進のための情報掲示板「未来交流ステーション」を設置。出展者・来場者が自ら求める技術・サービス・パートナー等の“買いたい”情報だけを掲示するスペースです。「製品をつくる上で〇〇部品が欲しい。」「事業を展開していく上で〇〇してくれる連携先を探している。」といった情報が掲示され、出展者・来場者相互での商談の機会を創出します。





# 出展分野

※記載内容は予定です。

メッセナゴヤは8の提案分野で出展募集を行います。  
提案分野毎にグループ化し、異業種交流を促進いたします。

## 出展提案分野

業種ではなく、  
出展製品やサービス、  
自社の強み、  
事業内容を表現した  
来場者に訴求したい出展分野  
をお決めください!

01

機能・  
性能の高度化の  
提案

製品・技術・サービスの機能、性能、耐久性の強化向上など

02

コスト低減・  
小型軽量化・  
効率化の提案

ランニングコスト低減、ロス削減、省力化、小型化、軽量化、生産性・作業性の向上、工程の短縮など

03

環境配慮・  
エネルギーの  
提案

無公害化、廃棄物削減、カーボンニュートラルの実現、省エネ、新エネなどエネルギー資源に向けた提案など

04

信頼性・  
安全性の  
提案

信頼性、安全性の高い製品・技術、サービスの実現など

05

最新技術・  
独自技術の  
提案

DX推進に資する技術・サービス、最新デジタル技術、世界初・日本初・業界初の技術、自社独自の技術・サービスなど

06

経営支援・  
働き方改革の  
提案

経営戦略、業務改革、営業戦略、海外展開などの各種ソリューションやサービスの提供など

07

デザイン性の  
提案

美的価値、人間工学、設計工学、ユニバーサルデザインの追求、向上など

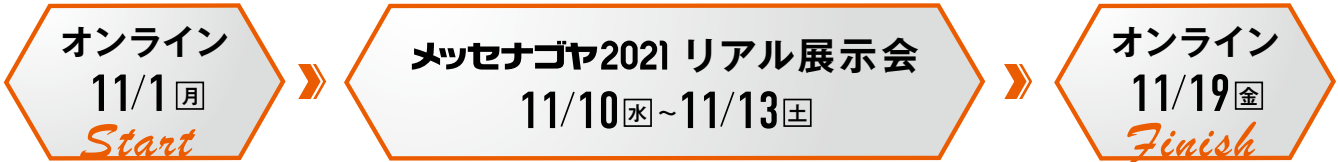
08

地域資源の活用や  
産学・企業連携の  
提案

地域資源(立地・産業など)の活用や産学・企業間アライアンスなど

# オンライン展示会の概要

今年のメッセナゴヤは、11/1(月)よりオンラインにてスタート!



オンライン上においても、業種・業態の枠を超え、自慢の製品・技術・サービスが集結。  
場所や時間にとらわれず幅広い来場層へアプローチできるなどリアル展示会と違ったPR効果を高められます。

オンライン展示会  
出展イメージ

- 来場者の視覚に訴えるブース作りを実現!!
- 充実したマイページ機能で出展者および来場者との活発な商談をサポート
- 進化を遂げたAIマッチングシステムが思いもよらない新たな出会いを創出!

## 出展者ブース(企業紹介ページ)イメージ

※機能、レイアウトは変更する場合がございます。

**企業PR**

1 企業PR

2 製品・サービス情報 ※5点まで掲載可能。

3 動画(YouTube) ※2点まで掲載可能。

4 資料(PDF) ※4点まで掲載可能。

5 来場者へのアンケート機能:  
独自の質問項目の作成や回答結果のダウンロードが可能。

### 「メッセナゴヤ2020オンライン」出展者の声

- ・自社ブースを訪れたユーザーの属性データにより、当社に関心ある業種を知ることができた。
- ・AIマッチングにより接点を持ちたかった企業のキーパーソンと繋がりが持てた。
- ・オンライン出展は初めてで戸惑ったが、オンラインの手法を学ぶことができた。

## 出展者マイページイメージ

※機能、レイアウトは変更する場合がございます。

1 機能一覧メニュー

2 AIマッチング: おすすめの出展者を提案。

3 オンライン名刺: 1ブース5名まで登録可能。

4 お気に入り企業登録

5 商談コンシェルジュ: コンシェルジュがマッチングを支援。

6 メッセージ交換: 出展者・来場者とのメッセージ交換が可能。

7 オンライン商談カレンダー: 商談スケジュールの管理が可能。

8 オンライン名刺交換: 出展者・来場者との名刺交換情報を管理。データはダウンロードが可能。

9 セミナー一覧

10 掲示板: 自社の課題をオンライン掲示板に掲載可能。

11 来場者アンケート: 独自の質問項目の作成や回答結果のダウンロードが可能。

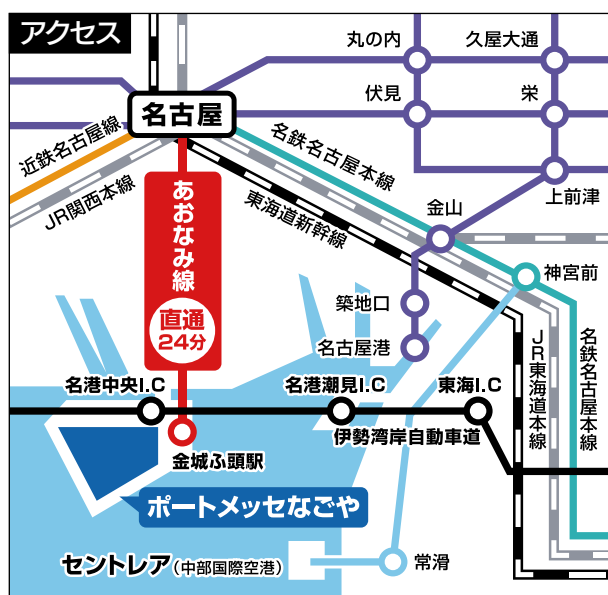
- ① 機能一覧メニュー
- ② AIマッチング: おすすめの出展者を提案。
- ③ オンライン名刺: 1ブース5名まで登録可能。
- ④ お気に入り企業登録
- ⑤ 商談コンシェルジュ: コンシェルジュがマッチングを支援。
- ⑥ メッセージ交換: 出展者・来場者とのメッセージ交換が可能。
- ⑦ オンライン商談カレンダー: 商談スケジュールの管理が可能。
- ⑧ オンライン名刺交換: 出展者・来場者との名刺交換情報を管理。データはダウンロードが可能。

- ⑨ セミナー一覧
- ⑩ 掲示板: 自社の課題をオンライン掲示板に掲載可能。
- ⑪ 来場者アンケート: 独自の質問項目の作成や回答結果のダウンロードが可能。

※上記機能のほか、会期中に訪問した出展者・来場者の属性データ、ページビュー数、ユニークユーザー数等のダウンロードが可能です。

## 開催概要

- **名称** / 日本最大級異業種交流展示会  
「メッセナゴヤ2021」
- **会期** / 2021年11月10日(水)～13日(土)
- **会場** / ポートメッセなごや(名古屋港金城ふ頭)
- **開場時間** / 午前10時～午後5時  
(但し13日(土)は午後4時まで)
- **オンライン開催** / 2021年11月1日(月)～19日(金)  
メッセナゴヤWEBサイト内
- **入場料** / 無料
- **主催** / メッセナゴヤ実行委員会  
(構成団体)  
愛知県  
名古屋市  
名古屋商工会議所
- **協力** / 中部経済新聞社  
中日新聞社
- **開催規模** / 出展者数: 1,200社・団体、1,500小間  
来場者数: 50,000人
- **催事** / 各種セミナー・イベント、シンポジウム



## 出展スケジュール

- 3/24(水) 25(木) [名古屋]
  - 出展検討に向けた個別相談会
  - 名古屋商工会議所(3階第1会議室)
  - ※初出展・初担当の方を優先します。
  - ※事前にお申込みください。
- 4/21(水) 10:00~
  - 出展募集開始
  - メッセナゴヤ公式HPの出展申込フォームに必要事項をご入力の上、お申込みください。
  - ※予定小間数に達し次第、受付終了します。
  - <https://www.messenagoya.jp/>
- 5月~
  - 出展承認
  - 出展内容について確認させていただきます。
- 7月~
  - 出展準備開始
  - ・出展に向けた今後の流れやプロモーションツールをご案内します。
  - ・出展料金の請求書を送付します。
- 8/31(木)
  - 出展料金支払期限
- 9/1(水)
  - 出展者説明会
  - 会場レイアウト、出展に関する規定など、会期に向けた準備事項についてご説明します。
  - ・出展小間位置発表
  - ・出展規定等「出展の手引き」配布
  - ・各種申請書類配布
- 10/1(金)
  - 各種申請書類提出
  - 電気、水、ガス、小間装飾などの各種申請書の提出期限となります。
- 11/1(月)~19(金) ※アーカイブ期間: 12月31日(金)まで
  - メッセナゴヤオンライン開催
  - 11/8(月)9(火)
    - 出展物の搬入
  - 11/10(水)~13(土)
    - メッセナゴヤリアル開催
- 2022年2月上旬
  - 開催報告書並びに次回開催案内送付

# 出展規定

## ■ 出展の申込と契約の成立について

メッセナゴヤ公式ホームページ上の出展申込フォームに必要事項をご入力の上、お申込みください。リアル展示とオンライン展示のセットでのお申込みとなります。

- 出展申込開始日: 2021年4月21日(水) 10:00
- 出展申込締切日: 募集予定小間数に達した次第、受付終了します。

メッセナゴヤ実行委員会(以下、主催者)が、出展申込を承認した日ならびに出展承認メールの送信を以て、出展契約の成立とさせていただきます。契約成立後、出展分野等の変更は一切できません。

※なお、出展申込事項、契約成立に係るメール文面等は必ずプリントアウトする等、貴社控えを保管してください。

申込小間数が会場収容力を超えた場合は、出展小間数を調整する、または、出展申込みを受諾できない場合があります。予めご了承ください。

なお、出展申込に著しい瑕疵がある場合や、出展内容が本展示会の開催趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合等、主催者は出展受付をお断りまたは取り消すことができます。これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

また、出展物の押し売り販売や過剰な値引き、不当な価格表示等、ビジネス交流展示会としての本来の目的から逸脱する目的(行為)の出展と主催者が判断した場合は出展をお断りさせていただきます。

## ■ 出展契約成立後の出展取消しまたは小間数の削減

出展契約成立後の出展の取消しまたは小間数、出展者数の削減は、出展者が書面により主催者へ通知し、主催者においてこれを了承しない限り認めないものとします。主催者が出展者の出展の取消しまたは小間数の削減を了承した場合には、出展者は下記の通りのキャンセル料を支払うものとします。

### ● キャンセル料

	リアル展示会	オンライン展示会
6月1日(火)から30日(水)	出展料金の50%	—
7月1日(木)以降	出展料金の100%	—
出展者説明会開催日(9月1日)以降	出展料金の100%及び、当該損害費用の全部または一部をご請求させていただきます。	出展料の100%

## ■ 出展契約の解除

主催者は、出展者が次のいずれかに該当するときは、事前に催告または通知することなく出展契約を解除することができるものとします。

- ・出展料の全部または一部を支払わないとき。
- ・手形または小切手の不渡りを出し、銀行取引停止処分を受けたとき。
- ・仮差押、仮処分、強制執行、競売、特別清算、破産、民事再生、会社更生、その他これに類する申立てがあったとき。
- ・暴力団、暴力団関係団体もしくはその関係者、その他反社会的勢力であると判明したとき、またはこれらの反社会的勢力を利用していることが判明したとき。
- ・出展者が自らまたは第三者を利用して、理由の如何に関わらず、長時間の電話または同様の過度な行為による時間的拘束、不当な義務の強要、威嚇、脅迫をもって、主催者および各協力会社、他の出展者等の業務を妨害したとき。

## ■ 共同・グループ出展の取扱い

共同またはグループ出展を申込み場合は必ず取りまと窓口となる代表企業・団体の出展申込担当者を設定し、下記の事項を厳守いただきます。

- ・出展する全ての社名等を申込時に主催者へ通知するものとし、会期中、代表企業・団体も含め、通知された企業・団体の従業員等は小間内に常駐するものとします。
- ・主催者および各協力会社は、出展に係る連絡事項、各種申請受付等、諸対応について、誤対応防止の為に、予め設定いただいた出展申込担当者のみ当該連絡、授受を行うものとします。

※取りまと窓口としての代表の出展申込担当者を設定できない出展者は、共同またはグループ出展として取扱いできません。

## ■ 出展料金等の納付方法

出展申込内容について主催者が承認した後、請求書を送付いたします。

主催者指定の銀行口座へ支払期限までに振り込みをお願いいたします。入金を確認できない場合、出展をお断りする場合がありますのでご注意ください。

なお、名古屋商工会議所会員料金の適用につきましては、8月末日までに名古屋商工会議所へ入金申込書をご提出いただきました企業・団体を対象とさせていただきます。

支払期限	2021年8月31日(火)まで
振込口座	三菱UFJ銀行 鶴舞支店(店番号267) 口座番号: 普通預金 3631700 口座名: メッセナゴヤ実行委員会

## ※ 振込手数料

出展料金のお支払い、重複入金等により主催者から返金する場合の振込手数料は、出展者がご負担ください。

## ■ 小間位置の決定について

主催者は、出展者の出展分野、出展規模・小間数、業種、出展物の種別、小間形状、出展の実績、会場の構成等を総合的に勘案した上で、会場全体の基本構成やレイアウト、小間位置を決定し、それを出展者に通知いたします。位置の指定には応じられません。また、主催者は入場者整理の都合上または展示効果向上のために小間位置を変更する場合があります。出展者は、小間位置もしくはその変更に対する異議申し立てまたは賠償責任等を問わないものとします。なお、小間位置決定後、所轄の消防署もしくは保健所からの指導、または出展キャンセル等突発的事由によっては、出展者の承認を得ないで小間位置等を変更することがあります。

## ■ 小間の転貸等の禁止

出展者は割り当てられた小間の全部または一部を有償または無償に関わらず第三者に譲渡または貸与することはできません。また、出展者どうしで交換できません。

※ただし、共同またはグループ出展は除く。

## ■ 入国手続きと外国貨物取扱について

1. 出展者が本展示のため日本国内への入国手続きを必要とする場合、出展者は自己の責任において手続きを行うものとし、その手続きならびに経費に対して、主催者は一切の責任を負いません。また、主催者は、出展者のVISA(査証)の発行に必要な招聘保証書等の書類は発行いたしません。
2. 主催者は、出展物の保税展示のため会場の保税許可申請を行いませんので、外国貨物のまま出展する場合の手続きは、すべて出展者が行うものとします。

## ■ 会場内の行為の制限

(出展にあたっての注意・約束事項)

1. 出展者は、通路、休憩所、本展示会場外等の自らの出展スペース以外の場所で展示・宣伝を行うことはできません。
2. 出展物の実演等は自由ですが、来場者や他の出展者に迷惑を与える恐れのある音、光、熱、臭気等を伴うものまたは危険と認められるものは実演できません。なお、出展者は実演等のために出展小間近くの通路が混雑することがないように責任を持つものとします。
3. 出展物の押し売り販売や過剰な値引き、不当な価格表示等、ビジネス交流展示会としての本来の目的から逸脱する目的(行為)の出展はできません。
4. 展示会運営に係る主催者が定める本出展規定および出展者説明会でお渡しする「出展の手引き」等(以下「規定」)を順守していただきます。万が一、規定を順守できなかったり、主催者の申し入れに従わない出展者に対しては、時期を問わず本年または次年度以降の出展をお断りすることがあります。また、納入された出展料金も返還しないものとします。

## ■ オンライン出展にあたっての注意・約束事項

1. 必要な設備・環境(ハードウェア、ソフトウェア、通信環境等)、出展コンテンツの制作等出展にかかる費用は、すべて出展者の負担において準備するものとします。
2. 第三者の権利(知的財産権、肖像権等)を侵害し、または侵害する恐れのあるコンテンツの掲載、行為は一切禁止します。音楽や映像ソフト等を利用したコンテンツを作成する場合は、関係各所から利用許諾を得てください。
3. 各出展者が展示ブースに掲載したコンテンツの著作権等は当該出展者に帰属します。なお、主催者は当該コンテンツを自由に利用できるものとします。

## ■ 出展物の搬入・搬出と装飾の施工・撤去

- 搬入・施工: 11月8日(月)・9日(火)
- 搬出・撤去: 11月13日(土)[閉会後]

搬出・撤去の際、出展者は割り当てられた出展小間を定められた期間内に原状に回復して主催者に返還していただきます。出展者が原状回復を行わない場合、主催者において原状回復を行い、その費用は出展者が負担するものとします。また、出展者が残置した物品がある場合は、主催者は任意にこれを処分することができ、その処分方法については主催者の決定に従うものとします。その際の処分費用は出展者が負担するものとします。

※詳細につきましては、「出展の手引き」をご参照ください。

## ■ 管理保全

主催者は管理者として注意を持って会場全般の管理・運営にあたります。ただし、各出展物および貴重品等の管理は出展者が自己の責任と費用負担において行って下さい。

また、主催者は出展物および貴重品の盗難、紛失、損傷、火災または、その他天災地変等を原因とする出展物の損害に対しての一切の責任を負わないものとします。

## ■ 小間内対応について

1. 出展者およびその代理人は、会期中主催者が指定する出展者カードを着用し、必ず小間内に常駐し、会期最終日の終了時刻まで来場者の対応および出展物の管理にあたるものとします。

2. 会期4日間ともに終了時刻前の撤去作業は、場内の安全管理の観点からも厳禁とします。必ず順守してください。

## ■ 商取引について

開催期間中に出展者、来場者およびその他の間で発生する商取引に係る責任は当事者間に帰するものであり、主催者はこれに関与しないものとします。

## ■ 損害賠償

出展者およびその代理人が他の出展者の小間、主催者の運営設備または展示会場の設備、人身等に損害を与えた場合、当該補修または賠償は出展者の責任において行うものとし、主催者は責任を負わないものとします。

出展物の輸送・展示中の保護および盗難については、必要に応じて保険のかけ等適切な対策をお願いいたします。

## ■ 消防・安全

出展者は、会場に適用される消防および安全・衛生にかかわる日本国内の該当法令(以下「法令」)および規則等を厳守するものとします。

## ■ 展示会の中止

主催者は天災等の不可抗力により、展示会開催が困難と判断した場合、展示会開催を延期または中止することがあります。また、その際に生じた損害について主催者は責任を負わないものとします。既納の出展料金の他、出展に要した費用および中止によって生じた損害は補償いたしません。

### (1) 出展料金の返金について

主催者が展示会開催を事前または会期中に中止した時は、既納出展料金から下記に定める金額を返金します。その際、銀行振込手数料は出展者の負担とします。

また、主催者が会期変更(延期)を行った場合は、既納出展料金の返金は行わないものとします。会期変更を行った際は、その変更した開催日程に応じた出展料金の返金規程を、主催者および事務局が設定するものとします。

### [中止による既納出展料金の返金割合]

返金対象は出展料金のみとし、

- 8月末まで: 全額払い戻し
- 9月末まで: 50%程度を払い戻し

※主催者に支払われた出展料金は、本展示会の準備・開催のために主催者に生じた費用を除いた残金を返金します。

### (2) 不可抗力について

戦争、暴動、反乱、内乱、テロ、地震、火災、爆発、洪水、盗難、害意による損害、ストライキ、立入制限、天候、第三者による差支行為、国防、公衆衛生に関わる緊急事態、国または地方公共団体の行為または規制など、外部からくる事実であって、取引上要求できる注意を講じても防止できないあらゆる原因をいいます。

## ■ 法的保護等

本展示会におけるアイデアの模倣および商談等に関するトラブルについて、主催者は一切の責任を負わないものとします。特許、特知、特商、特知、特商等についての知的財産権の保護は出展者の責任において対応するものとします。

※展示内容に関して、紛争、訴訟、異議申し立てまたはその他の問題が発生した場合、出展者は自己の責任と費用負担のもとに解決するものとし、主催者は一切の責任を負わないものとします。

## ■ 個人情報の取扱について

1. 主催者が指定する各協力会社(基礎工事、電気等)から出展手続きに関する各種事務連絡、各種請求業務等、出展者の便宜を図るため担当者名等の必要な情報を各協力会社に開示する場合があります。
2. 出展者は、展示等を通して「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および、該当法令を順守し、適法かつ適切な取得を行って下さい。その際は、利用目的を必ず公表または本人に通知し、その範囲内で活用してください。特に、第三者へ提供を行う場合は、必ず「個人情報の情報主体(提供元)」から同意を取得してください。

## ■ 法令および規定等の順守

出展者または代理人は、法令および規定を出展契約の一部とし、これを順守するものとします。また、出展者の責任の下に出展に係る設置・撤去業者等、協力会社にもこれを順守させるものとします。法令もしくは規定に従わない場合、または主催者の指導もしくは申し入れに従わない場合は、主催者は理由の如何に関わらず、当該出展について拒否または取消することができるとします。これにより生ずる損害等に対し、主催者は一切の責任を負わないものとします。

## ■ 運営への協力

出展者は、主催者、来場者および他の出展者それぞれの立場を理解し、安全かつ快適な展示会運営に協力するものとします。

## ■ その他

主催者の定める本出展規定または「出展の手引き」等に定めのない事項については、主催者に適切に確認し、その回答または要請等に従うものとします。

# 出展小間料金について

リアル展示とオンライン展示のセットでのお申込みとなります。「リアル展示のみ」もしくは「オンライン展示のみ」でのお申込みは承ることができません。

※出展料金には、装飾・レンタル備品・電気・水道・ガスなどは含まれません。付帯設備・基本パックは下記をご確認ください。

※小間位置の発表、出展規定、パッケージ装飾・レンタル備品・電気・水道・ガスなどの詳細は、出展者説明会（9月1日開催予定）にてご案内いたします。

小間名称 ・ 募集小間	基礎小間 ※7小間以上の奇数小間の 設定はありません		土間小間 (スペース渡し) ※6小間以上の背抜き偶数小間		屋外事業小間 (スペース渡し) [30小間限定] ※フード出展不可		基礎小間の申込み例
	一般	名古屋 商工会議所会員 およびNPO法人	一般	名古屋 商工会議所会員 およびNPO法人	一般	名古屋 商工会議所会員 およびNPO法人	
■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥170,500</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥113,300</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥152,900</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥102,300</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥56,100</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥34,100</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	請求書送付/7月予定 支払期限/8月31日(火)まで	1社1小間の場合 ■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 1小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 1社 合計 <b>¥181,500</b> (税込)
■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥113,300</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 3小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 1社 合計 <b>¥522,500</b> (税込)	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥152,900</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 5小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 11社・団体 (10社+1団体) 合計 <b>¥973,500</b> (税込)	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥56,100</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	■ 出展料金(税込/1小間) <b>¥34,100</b> + ■ オンライン出展料金(税込/1社) <b>¥11,000</b>	共同出展1団体(10社)/5小間の場合 ■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 5小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 11社・団体 (10社+1団体) 合計 <b>¥973,500</b> (税込)	
小間数 ・ 様式	小間数 ・ 様式	小間数 ・ 様式	小間数 ・ 様式	小間数 ・ 様式	小間数 ・ 様式	共同出展1団体(10社)/5小間の場合 ■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 5小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 11社・団体 (10社+1団体) 合計 <b>¥973,500</b> (税込)	
小間サイズ (外寸/1小間)	小間サイズ (外寸/1小間)	小間サイズ (外寸/1小間)	小間サイズ (外寸/1小間)	小間サイズ (外寸/1小間)	小間サイズ (外寸/1小間)	共同出展1団体(10社)/5小間の場合 ■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 5小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 11社・団体 (10社+1団体) 合計 <b>¥973,500</b> (税込)	
■ 小間サイズ(1小間) 間口3m×奥行3m×壁高2.7m (芯々2.97m) 突出し社名板 ココ45cm×タテ60cm 	■ 小間サイズ(1小間) 間口3m×奥行3m 	■ 小間サイズ(1小間) 間口3m×奥行3m 	■ 小間サイズ(1小間) 間口3.6m×奥行2.7m 	■ 小間サイズ(1小間) 間口3.6m×奥行2.7m 	■ 小間サイズ(1小間) 間口3.6m×奥行2.7m 	共同出展1団体(10社)/5小間の場合 ■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 5小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 11社・団体 (10社+1団体) 合計 <b>¥973,500</b> (税込)	
基本設備	基本設備	基本設備	基本設備	基本設備	基本設備	共同出展1団体(10社)/5小間の場合 ■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 5小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 11社・団体 (10社+1団体) 合計 <b>¥973,500</b> (税込)	
基本パック	基本パック	基本パック	基本パック	基本パック	基本パック	共同出展1団体(10社)/5小間の場合 ■ 出展料金(一般価格) ¥170,500 × 5小間 + ■ オンライン出展料金 ¥11,000 × 11社・団体 (10社+1団体) 合計 <b>¥973,500</b> (税込)	

請求書送付/7月予定  
支払期限/8月31日(火)まで

1社1小間の場合  
■ 出展料金(一般価格)  
¥170,500 × 1小間  
+  
■ オンライン出展料金  
¥11,000 × 1社  
合計 **¥181,500**(税込)

1社3小間の場合  
■ 出展料金(一般価格)  
¥170,500 × 3小間  
+  
■ オンライン出展料金  
¥11,000 × 1社  
合計 **¥522,500**(税込)

共同出展1団体(10社)/5小間の場合  
■ 出展料金(一般価格)  
¥170,500 × 5小間  
+  
■ オンライン出展料金  
¥11,000 × 11社・団体  
(10社+1団体)  
合計 **¥973,500**(税込)

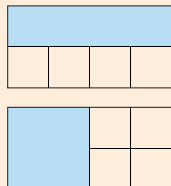
※【共同出展で基礎小間申込の場合】  
ご要望により申込小間数に応じた規定範囲内で間仕切り・突出し社名板の設置が可能です。規定数以上を希望される場合は、有料となります。

## 小間様式について

### ▶ 基礎小間

小間内に出品者が独自に行う装飾は、出品者の負担にて「出展の手引き」の範囲内で自由に行えますが、事務局が施工する基本設備(間仕切り、後壁、社名板)の取り外しはできません。  
※4小間、6小間で出展の場合、横列・背抜きいずれかを必ず選択してください。

【横列小間】

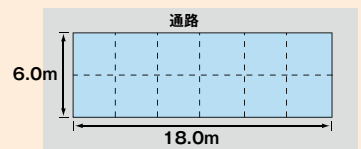


【背抜き小間】

### ▶ 島小間

基礎小間12小間以上、土間小間12小間以上のお申込みは、原則、四方が通路に面した島小間となります。ただし、ご出展提案分野、会場全体の基本構成とレイアウトによりご希望に添いかねる場合もありますのでご了承ください。

[12小間例]



## パッケージ装飾のご案内

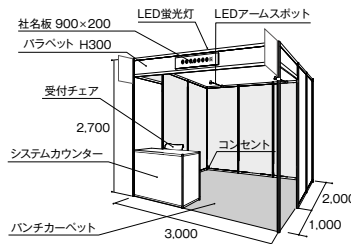
有料

出展に伴う装飾経費の低減を図るため、有料にてパッケージ装飾をご用意しております。レンタル備品を単品でご注文いただくより、お得な料金設定でコストダウンが図れます。(パッケージ内容変更不可)

※パッケージ装飾、その他レンタル備品、電気、ガス、水道などの詳細につきましては、出展者説明会(9月1日開催予定)にてご案内いたします。

### ■ パッケージ装飾仕様(予定)

- パラベット ..... 1式
- 社名板 ..... 1枚
- システムカウンター ..... 1台
- 受付チェア ..... 1脚
- 幹線工事+電気使用量(1kW) ... 1式
- コンセント ..... 1個
- LED蛍光灯 ..... 1灯
- LEDアームスポット ..... 2灯
- LEDアームスポット ..... 2灯
- パンチカーペット ..... 1式
- 設営・撤去含む
- ※1小間ベースプラン仕様です。



### ■ パッケージ装飾料金(予定)

小間数	料金(税込)
1	67,100円~

※上記1小間ベースプランの他、複数小間に対応したプランもご用意しております。また、展示中心、商談中心の各出展者に対応したオプションプランもご用意しております。

## メッセナゴヤ実行委員会事務局

(名古屋商工会議所内)

〒460-8422 愛知県名古屋市中区栄二丁目 10-19

TEL:052-223-5708 FAX:052-231-5703

E-mail messenagoya@nagoya-cci.or.jp

<https://www.messenagoya.jp>

メッセナゴヤ

検索



公式キャラクター「メッセくん」

# メッセナゴヤ2021

## 出展検討の

## ための

## 個別相談会

参加無料 | 初出展者向け

この相談会は、「メッセナゴヤ2021」の  
出展をお約束するものではありません。

ご出展を検討いただく際に、お知りになりたいことを  
事務局担当者へ直接ご相談いただけます。

メッセナゴヤは、国内外から様々な業種・業態の企業が集まる日本最大級の異業種交流展示会として成長を続けてきました。今回で16回目を迎え、おかげさまで例年多くの企業・団体の皆様から出展に関するお問い合わせをいただきます。より詳細なご案内ができるよう、出展をご検討中の方を対象として「個別相談会」を開催しますので、開催概要や出展までの流れ等にご関心のある方はぜひご参加ください。なお、受付数には限りがございますので、相談をご希望の方はお早めに公式ホームページからお申込みください。

※個別相談会は初出展の方を優先させていただきます。

ご相談内容の  
一例

メッセナゴヤ  
2021  
開催概要について

出展までの  
スケジュール・  
準備について

共同出展、  
展示物・実演に  
関する規定

成果を出した  
企業の成功例  
・ポイント

日時 2021年3月24日(水)、25日(木) 10時~17時

相談時間: 1社 30分

事前申込み

先着順

事前時間調整

会場: 名古屋商工会議所 3階第1会議室

申込締切: 3月19日(金)まで ※オンライン面談の申込みも受け付けます。

申込みは公式ホームページから [www.messenagoya.jp/](http://www.messenagoya.jp/)



出展のお申込み受付は2021年4月21日(水)午前10時開始となります。